

## Microsoft Italia annuncia la nuova edizione dell'Alleanza per l'Accessibilità e l'Inclusione: il digitale per valorizzare la diversità

**AID, ASPHI, Comune di Milano, DiverCity, Game Stop, INAIL, INPS, Ministero per la Disabilità, Ministero del Lavoro, RAI e TIM entrano nell'alleanza**

**In programma una serie di incontri per sviluppare progettualità congiunte volte a promuovere una maggiore inclusione ed equità sociale**

Milano, 24 maggio 2023 – **Microsoft** annuncia oggi **importanti aggiornamenti relativi all'Alleanza per l'Accessibilità e l'Inclusione**, un **progetto di ecosistema** volto a stimolare il dialogo, lo scambio di idee e lo sviluppo di nuovi progetti per migliorare l'integrazione delle persone con disabilità nella vita sociale e lavorativa facendo leva sul **digitale**, affinché nessuno venga lasciato indietro.

Si tratta di un'**alleanza strategica con aziende, istituzioni e associazioni** per sviluppare insieme **nuove progettualità** a supporto dell'Accessibilità e dell'Inclusione nella vita quotidiana e in azienda, facendo leva sulle nuove tecnologie come **Intelligenza Artificiale** e **Cloud Computing**.

Microsoft Italia annuncia oggi l'ingresso di nuovi membri: **AID, ASPHI, Comune di Milano, DiverCity, Game Stop, INAIL, INPS, Ministero per la Disabilità, Ministero del Lavoro, RAI e TIM** aderiscono all'alleanza e insieme ad **Amplifon, Barilla, EY, Eni, Poste Italiane, Fondazione Adecco, Gruppo Generali, Gruppo Sella, Unicredit, Fondazione Italiana Accenture, CRUI e Valore D** si impegnano a mettere a fattor comune competenze e esperienze per programmare e realizzare insieme a Microsoft iniziative per aiutare le persone con disabilità.

**L'Alleanza per l'Accessibilità e l'Inclusione** si propone infatti di promuovere un network di organizzazioni che sviluppino **progetti di inclusione basati sulle recenti tecnologie**, come **Intelligenza Artificiale e Cloud Computing**, in grado di supportare persone con disabilità, sia all'interno dei diversi ecosistemi aziendali sia nelle comuni operazioni quotidiane attraverso l'offerta di prodotti e servizi inclusivi.

L'iniziativa prevede nei prossimi mesi per tutti gli attori coinvolti un lavoro sinergico con associazioni di categoria come AID e ASPHI per lo sviluppo di idee e progettualità che partano in primis dall'ascolto delle reali necessità delle persone con disabilità. I membri dell'Alleanza parteciperanno anche a un programma di **sessioni formative, hackathon in collaborazione con Codemotion, incontri e condivisioni di best practice**, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di progetti per l'inclusione e per la riduzione delle barriere in alcuni ambiti specifici:

- **Ricerca e Innovazione** – In quest'area sarà possibile esplorare come la tecnologia possa cambiare e ampliare le potenzialità di tutti. L'Intelligenza Artificiale può aumentare le capacità di oltre un miliardo di persone nel mondo con disabilità, grazie a funzionalità come lettura immersiva, il servizio di sottotitoli e traduzione in tempo reale durante le riunioni virtuali con

Teams, lo strumento di dettatura e input vocali e la descrizione automatica dei contenuti visivi, che rendono la tecnologia più inclusiva e accessibile per tutti.

- **Cultura e Educazione** – Su questo fronte sarà possibile, da un lato, lavorare con studenti e docenti su progetti di accessibilità e, dall'altro, valorizzare programmi educativi inclusivi. L'obiettivo è quello di sviluppare pratiche di design collaborativo e inclusivo capaci di prevedere ostacoli potenziali nei prodotti e negli ambienti.
- **Prodotti e Servizi** – Rispetto per gli standard di accessibilità, la tecnologia deve offrire soluzioni e strumenti adatti a tutti. In quest'area sarà possibile esplorare nuove modalità di sviluppo, creazione o trasformazione di prodotti e servizi di uso comune, anche digitali, per renderli accessibili a fasce di utenti differenti.

Obiettivo del percorso, sviluppare entro la fine dell'anno, idee e progettualità concrete in grado di migliorare la vita delle persone con le nuove tecnologie.

*"Sono 3,1 mln le persone con disabilità in Italia, di cui 600.000 in situazioni gravi che ne causano l'isolamento sociale. Numero che aumenta se considerano anche le disabilità temporanee o le disabilità invisibili. Inoltre, il 35,6% della forza lavoro nel nostro Paese è costituito da persone con disabilità che necessitano di strumenti e luoghi di lavoro dove l'inclusione e l'equità siano garantiti. Come Microsoft, vogliamo dare un contributo importante alle persone affinché possano vivere e lavorare come tutti. Lo facciamo lavorando a offrire prodotti e servizi "accessibili by design", ovvero pensati per essere utilizzati da tutti già nella fase della loro progettazione. Con l'Alleanza per l'Accessibilità e l'Inclusione vogliamo sensibilizzare le organizzazioni pubbliche e private su questi temi, estendere il dibattito a quanti più attori possibili, sviluppando al contempo piani concreti affinché tutti possano esprimere il loro pieno potenziale grazie al digitale"* ha commentato **Luba Manolova, Direttrice della Divisione Microsoft 365.**

Per ulteriori informazioni visita il sito web a questo [LINK](#)

#### **Microsoft**

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

#### **Microsoft Italia**

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

[chiaram@microsoft.com](mailto:chiaram@microsoft.com)

Roberta Bertolotti,

Senior Communications Manager

[roberb@microsoft.com](mailto:roberb@microsoft.com)

#### **BCW**

Marta Grassini

[marta.grassini@bcw-global.com](mailto:marta.grassini@bcw-global.com) – Tel. 346 9565753

Martina Nava

[martina.nava@bcw-global.com](mailto:martina.nava@bcw-global.com) – Tel. 320 8255390